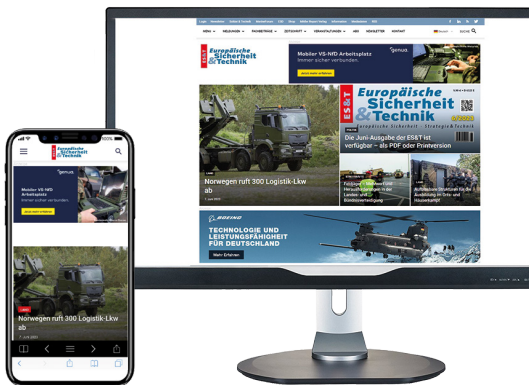


# ES&T Europäische & Sicherheit & Technik

Deutsch • €

## Mediadaten 2024



MITTLER  
REPORT

Politik • Streitkräfte • Wirtschaft • Technik

# Inhaltsverzeichnis

## Europäische Sicherheit & Technik (ES&T) – Print

ES&T: Produktinformation	3
Auflage und Verbreitung	4
Redaktionsprogramm und Termine 2024	5
Anzeigenformate und Preise (€)	10
Technische Angaben	11
Formatübersicht	12

## www.esut.de – Digital

www.esut.de: Produktinformation	13
Bannerformate und Preise (€)	14

## Allgemein

Ihre Ansprechpartner	15
Geschäftsbedingungen	16



# ES&T: Produktinformation

**ES&T** ist die führende, deutschsprachige unabhängige Monatszeitschrift für Sicherheitspolitik, Streitkräfte, Wirtschaft, Rüstung und Logistik.

Als Fachzeitschrift erreicht sie Entscheidungsträger und Vorhabenverantwortliche in Politik, Bundeswehr, Verwaltung, wissenschaftlichen Institutionen, Verbänden und Industrie. ES&T erscheint in enger Zusammenarbeit mit der Bundeswehr, dem Bundesministerium der Verteidigung und dem nachgeordneten Ämterbereich.

ES&T ging aus der Zusammenlegung der 1951 bzw. 1958 gegründeten Zeitschriften „Europäische Sicherheit“ und „Strategie & Technik“ hervor.

## Herausgeber:

Mittler Report Verlag GmbH  
Beethovenallee 21  
D-53173 Bonn

Tel.: +49 (0)228-3500870

Fax: +49 (0)228-3500871

E-Mail: info@mittler-report.de

## Kooperationen mit:

- Gesellschaft für Sicherheitspolitik e.V. (GSP)
- Clausewitz-Gesellschaft e.V.
- Deutsche Gesellschaft für Wehrtechnik e.V. (DWT)
- Fraunhofer-Institut für Naturwissenschaftlich-Technische Trendanalysen (INT)
- Führungsakademie der Bundeswehr (FüAK)
- Bundesakademie für Sicherheitspolitik (BAKS)
- Bundesamt für Ausrüstung, Informationstechnik und Nutzung der Bundeswehr (BAAINBw)
- Dienststellen und Kommandobehörden der Bundeswehr

## Jahrgang 13

**Erscheinungsweise:** monatlich

**Sprache:** Deutsch

**Ihre Ansprechpartner** zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 14.

## Redaktionsteam

Jürgen Fischer	Chefredakteur
Burghard Lindhorst	Stellvertretender Chefredakteur
Wilhelm Bocklet, Oberstlt a.D.	Chef vom Dienst
Wolfgang Gelpke, Oberstlt a.D.	Landstreitkräfte
Knut Görsdorf, StHptm a.D.	Schlussredaktion
Gerhard Heiming, Oberstlt a.D.	Rüstung und Industrie, Logistik
Ole Henckel	Sicherheitspolitik
Dipl.-Ing. Michael Horst, Oberst a.D.	Heer, Streitkräftebasis, Sanitätsdienst, Rüstung
Dietmar Klos, Oberst a.D.	Sonderkorrespondent Heeres- und Rüstungsthemen
Hans Uwe Mergener, Kpt zS a.D.	Seestreitkräfte, Maritime Technologie

# Auflage und Verbreitung

Auflage	im Jahresdurchschnitt*
<b>Gesamtauflage:</b>	<b>23.874</b>
• Kostenpflichtige PDF-Lizenzen**	6.095
<b>PDF-Format:</b> (Abonnenten, Downloads, iKiosk)	1.583
<b>Druckauflage:</b>	16.196
<b>Verbreitung (Print):</b>	13.417
<b>Verkaufte Auflage:</b>	11.130
• Abonnierte Exemplare:	8.810
• davon Mitgliedschaften:	3.159
• Einzelverkauf:	2.320
<b>Freiexemplare:</b>	2.287
<b>Remissionen:</b>	2.779

\* Monate Januar bis September 2019

\*\* Im Rahmen von bezahlten Abonnements ist die Zeitschrift im PDF-Format im Intranet u.a. des BMVg sowie von Unternehmen und öffentlichen Institutionen abrufbar

## Schwerpunkte / Sonder- und Zusatzverteiler

### Januar

#### Kollektive Sicherheit in Europa

- DWT – Perspektiven der Verteidigungswirtschaft 2024

### Februar

#### Exportkontrolle / persönliche Ausrüstung

- Enforce Tac

### März

#### Beschaffung von Rüstungsgütern in Europa / FuE in Europa

- DWT – Angewandte Forschung für Sicherheit & Verteidigung in Deutschland

### April

#### Deutsche Außenpolitik / Landsysteme

### Mai

#### Militärkooperation in Osteuropa

### Juni

#### Europäische Luftwaffen

- ILA
- AFCEA Fachausstellung
- 33. Internationales Hubschrauberforum

### Juli

#### Zukunft der Ukraine

### August

#### Kooperation mit Israel

### September

#### Rahmennaht Deutschland

- SMM
- 26. DWT-Marineworkshop

### Oktober

#### Politische Entwicklungen im Indo-Pazifik

### November

#### Marineschiffbau und die neue EU-Kommission/Sicherheitspolitik der Gemeinschaft

### Dezember

#### Deutsch-amerikanische Beziehungen / IT

- DWT – IT Konferenz 2024

# Redaktionsprogramm und Termine 2024

Ihre **Ansprechpartner** zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 14.

**AS:** Anzeigenschluss  
**DU:** Druckunterlagenchluss  
**ET:** Erscheinungstermin

## ES&T 01/24 – Januar

**AS: 15.12.23 DU: 19.12.23 ET: 05.01.24**

**Zusatzverbreitung:** DWT – Perspektiven der Verteidigungswirtschaft 2024 (23.-24. Jan)

### Schwerpunkt: Kollektive Sicherheit in Europa

- Im Gespräch: Staatsminister Tobias Lindner, Auswärtiges Amt
  - Was bleibt von Deutschlands Zeitenwende?
  - Folgen des Ukraine-Krieges für die europäische Sicherheitsarchitektur
  - Ausblick auf die Münchner Sicherheitskonferenz
  - Gibt es in China eine kulturelle Vorbereitung auf den Krieg mit Taiwan?
  - Welche geostrategischen Interessen hat Russland?
  - Das NATO Center of Excellence für Counter Intelligence in Krakau
  - Auslandsübungen des Heeres
  - Kooperationsprojekte europäischer Luftwaffen
  - Vorbereitung luftbeweglicher Kräfte im multinationalen Spektrum
  - Die Standing Maritime Group 1 der NATO
  - Feldjäger im Einsatz in ePLTU Rukla
  - Ausschreibung Munitionsaltlastenvernichtung in Nord- und Ostsee
  - Division 2025 – Sachstand
  - Die digitalen Lagebilder – Personelle Einsatzbereitschaft
- Änderungen vorbehalten

## ES&T 02/24 – Februar

**AS: 16.01.24 DU: 18.01.24 ET: 06.02.24**

**Zusatzverbreitung:** Enforce Tac (26.-28. Feb)

### Schwerpunkt: Exportkontrolle / persönliche Ausrüstung

- Die Rüstungsexportkontrolle im europäischen Kontext
- Neue Entwicklungen bei Dual-Use-Gütern
- BAKS: Strategische Vorausschau
- Das Territoriale Führungskommando
- Bekleidung und persönliche Ausrüstung im internationalen Vergleich
- Handwaffenprogramme in der NATO
- Die Rolle der Reserve in Europas Streitkräften
- Sachstand bei der Entwicklung der Eurodrohne
- Digitalprojekte im Rahmen des European Defence Fund
- Berichterstattung Steadfast Jupiter 23
- Redeployment Minusma
- Psychotraumata/Posttraumatische Störungen
- Interview mit AC Luftfahrtamt der Bw, Generalmajor Dr. Kuebart – Laufende Projekte und Internationale Herausforderungen
- Terrorabwehr zur See
- Die Sicherheitspolitik Österreichs
- Digitale Lagebilder

- K2 und K9 für Polen
- Tactical Air to Ground Weapons
- T-14 Armata

## ES&T 03/24 – März

**AS: 12.02.24 DU: 14.02.24 ET: 01.03.24**

**Zusatzverbreitung:** DWT – Angewandte Forschung für Sicherheit & Verteidigung in Deutschland (19.-21. März)

### Schwerpunkt: Beschaffung von Rüstungsgütern in Europa / FuE in Europa

- Interview UKR Botschafter O. Makejew
- Sachstand bei militärischer Forschung und Entwicklung in Europa
- Abnutzungskrieg und kein Ende. Wie geht es weiter in der Ukraine?
- Die Sicherheitslage in Nordafrika
- Neue Entwicklungen bei Dual-Use-Gütern
- Berichterstattung MSC
- Interview mit Botschafter Rainer Rudolph, MSC
- Young Ambassadors
- Neuausrichtung des österreichischen Bundesheeres
- Ausbildung von ukrainischem Personal in Deutschland

# Redaktionsprogramm und Termine 2024

Ihre **Ansprechpartner** zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 14.

**AS:** Anzeigenschluss  
**DU:** Druckunterlagenschluss  
**ET:** Erscheinungstermin

- European Sky Shield Initiative (ESSI) – Die nächsten Schritte
- Internationale Trends bei der ABC-Abwehr
- Deutschland als logistische Drehscheibe für die NATO
- Schutz kritischer Unterwasserinfrastruktur in Europa
- Rolle der SKB als „Möglichmacher“ in der Übungsunterstützung
- Software Defined Defence
- Wehrpsychologie

## ES&T 04/24 – April

**AS: 18.03.24 DU: 21.03.24 ET: 03.04.24**

### Schwerpunkt: Deutsche Außenpolitik / Landsysteme

- Im Gespräch: Michael Roth, Vorsitzender des Auswärtigen Ausschusses
- Die Sicherheitslage in Nordafrika
- Neue Entwicklungen bei Dual-Use-Gütern
- Interview neuer Präsident BAKS, Generalmajor Wolf-Jürgen Stahl
- Wehrpflicht/Allgemeine Dienstpflicht
- Das neue Profil des Auswärtigen Ausschusses
- Was hat die Nationale Sicherheitsstrategie gebracht?

- Der Klimawandel und seine Auswirkungen auf die Sicherheitspolitik
- Bedrohung durch den internationalen Terrorismus
- Lage im Nahen Osten
- Frankreich als Stabilisationsfaktor in Nordafrika
- 75 Jahre NATO
- Im Gespräch: Kommandeur Allied Joint Force Brunsum, General Guglielmo Luigi Miglietta
- HERON TP – Zertifizierung
- Die tschechischen Streitkräfte als Partner der Bundeswehr
- Die Beteiligung des Heeres am Rapid Reaction Corps France DtA HQ NRDC-FRA Lille
- Perspektiven für die Deutsch-Französische Brigade
- Kooperation mit dem finnischen Heer
- Ausbildungsunterstützung des Heeres in der Mongolei
- Rechtliche Entwicklungen für den Einsatz von Drohnen
- Safety Transport 2024, binationale Transportübung
- Joint Strike Missile von Kongsberg
- Im Gespräch: Jiry Sedivy, CEO der European Defence Agency (EDA)
- Interview mit dem CEO tkMS, Oliver Burkhard

## ES&T 05/24 – Mai

**AS: 15.04.24 DU: 22.04.24 ET: 03.05.24**

### Schwerpunkt: Militärkooperation in Osteuropa

- Taiwans Verteidigungspolitik unter neuer Regierung
- Im Gespräch: Joachim Sucker, Direktor OCCAR
- Jürgen-Joachim von Sandrart, Kommandierender General des Multinational Corps Northeast in Stettin
- Sachstand beim Aufbau des NATO-Kommandos Südost
- Positionen von EU-Spitzenkandidaten zur Europäischen Verteidigung
- Internationale Trends bei Simulation und Ausbildung
- Die dänischen Streitkräfte
- Die beiden europäischen Atommächte im Vergleich
- Die Zukunft der Visegrad-Staaten
- Erkennen von Desinformationskampagnen an Bsp. der Europawahl
- Ableitungen EU-Wahl für MilPlanung in der EU
- 75 Jahre Grundgesetz
- Die regionalen Verteidigungspläne der NATO: Ostflanke
- Digitalisierung LogKdoBW – Fortschreibung

Änderungen vorbehalten

# Redaktionsprogramm und Termine 2024

Ihre **Ansprechpartner** zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 14.

**AS:** Anzeigenschluss  
**DU:** Druckunterlagenchluss  
**ET:** Erscheinungstermin

- Reportage: Vorbereitung Division 2025
- Ausbildung UKR Personal in DEU
- „Operationelle Architektur Führungsfähigkeit Bundeswehr“ - BwConsulting
- Status Boxerprogramm
- Stand norwegisch-deutsches U-Boot U212CD

## ES&T 06/24 – Juni

**AS: 15.05.24 DU: 17.05.24 ET: 03.06.24**

**Zusatzverbreitung:** ILA (5.-9. Juni) / AFCEA Fachausstellung (26.-27. Juni) / 33. Internationales Hubschrauberforum (26.-27. Juni)

### Schwerpunkt: Europäische Luftwaffen

- Was hat die Nationale Sicherheitsstrategie gebracht?
- Im Gespräch: Inspekteur der Luftwaffe Ingo Gerhartz
- Young Security Conference 24./25.5. in München
- European Union Mission in Armenia
- Gastbeitrag Sara Nanni, B90/Grüne: Die europäische Säule der NATO
- Liebenberg-Konferenz GSP 6.-8. Mai 2024
- Ableitungen EU-Wahl für MilPlanung in der EU; GL Alexander Sollfrank, Befehlshaber des MN KdoOpFü

- SIPRI: Wie kommt das Stockholmer Institut zu seinen Daten?
- 50 Jahre NATO-Schule Oberammergau - NATO gestern, heute, morgen
- Veteranentag der Bundeswehr (15.6.)
- Luftwaffenübung 2024: Pacific Skies
- Erfahrungen aus dem D/F-Betrieb C-130
- Kooperationen and Vergleich der Jet-Ausbildung in Europa
- Interview DSACEUR: Die regionalen Verteidigungspläne der NATO-Ostflanke
- Mil. Fähigkeiten der EU und Struktur der Mil-Führung und die Entwicklung der Rapid Deployment Capacity
- Die dänischen Streitkräfte
- Operationelle Architektur Führungsfähigkeit Bundeswehr
- Ballistic Missile Defence von See
- Missile Hub MBDA für Europa
- Im Gespräch: Michael Schöllhorn, CEO Airbus Defence and Space
- Neuentwicklungen bei Dual-Use-Gütern

## ES&T 07/24 – Juli

**AS: 14.06.24 DU: 19.06.24 ET: 05.07.24**

### Schwerpunkt: Zukunft der Ukraine

- Die Ukraine und ihre Anbindung an die EU
- Welche Optionen bestehen für Russland – Rohstoffstaat oder Diktatur?
- Die polnischen Streitkräfte
- Absicherung des Zugangs zu strategischen Rohstoffen durch Handelspolitik
- Resilienz schaffen durch den grünen Umbau der Energieversorgung
- Die Türkei als sicherheitspolitischer Partner der EU
- Wie gehen europäische Streitkräfte mit der demographischen Entwicklung um?
- Combat Cloud – Ein erfolgreiches Konzept?

# Redaktionsprogramm und Termine 2024

Ihre **Ansprechpartner** zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 14.

**AS:** Anzeigenschluss  
**DU:** Druckunterlagenschluss  
**ET:** Erscheinungstermin

## ES&T 08/24 – August

**AS: 15.07.24 DU: 19.07.24 ET: 05.08.24**

### Schwerpunkt: Kooperation mit Israel

- Politische Lage Israels nach den Abraham Accords
- Zusammenarbeit zwischen der Bundeswehr und der IDF
- Deutsch-israelische Kooperation im Militärpolizeiwesen
- Israel als Kooperationspartner für die deutsche Rüstungsindustrie
- Die regionalen Verteidigungspläne der NATO: Nordflanke
- Das Joint Chemical, Biological, Radiological and Nuclear Defence Centre of Excellence der NATO in Vyskov
- Das europäische Rüstungsprojekt Main Ground Combat System
- LEOBEN: Die Zahl der Leopard-2-Nutzerstaaten nimmt weiter zu
- Internationale Trends in der Verwundetenversorgung
- Das OSZE-Ausbildungsprojekt Munition in Osch/ Kirgisistan

## ES&T 09/24 – September

**AS: 16.08.24 DU: 20.08.24 ET: 03.09.24**

**Zusatzverbreitung:** SMM (3.-6. Sep) / 26. DWT-Marineworkshop (23.-25. Sep)

### Schwerpunkt: Rahmennation Deutschland

- Die Bundeswehr als Anlehnungspartner für europäische Nationen
- Die Rolle der deutschen Rüstungsindustrie in Europa
- Die Sicherheitsarchitektur auf dem Balkan
- Indiens Rolle als Partner des Westens
- Strategischer Lufttransport
- Militärische-zivile Zusammenarbeit in Katastrophenfällen
- Abwehr von Drohnen im internationalen Vergleich
- PESCO „Network of LogHubs in Europe & Support to Operations“
- Feldjäger für Europa – Die multinationale Feldjägerkompanie zur Unterstützung der Europäischen Battle Group

## ES&T 10/24 – Oktober

**AS: 18.09.24 DU: 23.09.24 ET: 04.10.24**

### Schwerpunkt: Politische Entwicklungen im Indo-Pazifik

- Chinas Entwicklung zum Hegemonen im asiatisch-pazifischen Raum
- Die nukleare Aufrüstung Chinas und die Reaktion des Westens
- Deutschlands Rolle im Indo-Pazifik
- Internationaler Rechtsrahmen für die Anwendung von KI
- Sicherheit und IT – Ein Sachstand
- Die australischen Streitkräfte
- Die Reform der europäischen Cyberabwehr
- FNC und Multinationalität
- Kooperation Feldjäger – Südkorea



# Redaktionsprogramm und Termine 2024

Ihre **Ansprechpartner** zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 14.

**AS:** Anzeigenschluss  
**DU:** Druckunterlagenschluss  
**ET:** Erscheinungstermin

## ES&T 11/24 – November

**AS: 16.10.24 DU: 21.10.24 ET: 05.11.24**

### **Schwerpunkt: Marineschiffbau und die neue EU-Kommission/Sicherheitspolitik der Gemeinschaft**

- Die EU als sicherheitspolitischer Akteur
- Sicherheitspolitische Instrumente der EU und ihre Umsetzung
- Stand der europäischen Förderprogramme im Marinesektor
- Der europäische Marineschiffbau im Jahr 2024
- Die spanischen Streitkräfte
- Combined Joint Operations from the Sea (CJOS COE) in Norfolk
- Die regionalen Verteidigungspläne der NATO: Südflanke
- Sichere Energieversorgung als Stabilitätsanker der EU
- Die Folgen von Flucht und Vertreibung für Europas Sicherheitsarchitektur
- Das Center for Intelligence and Security Studies in München

## ES&T 12/24 – Dezember

**AS: 15.11.24 DU: 19.11.24 ET: 03.12.24**

**Zusatzverbreitung:** DWT – IT Konferenz 2024 (10.-11. Dez)

### **Schwerpunkt: Deutsch-amerikanische Beziehungen / IT**

- Kalter Krieg 2.0 und die neue Bedeutung der USA für Europa
- Militärisches Engagement der US-Streitkräfte in Europa
- Die IT-Projekte der Bundeswehr im internationalen Vergleich
- Die Rolle der Privatwirtschaft bei der Digitalisierung von Streitkräften
- Die Gemeinsame Außen- und Sicherheitspolitik (GASP) der EU vor neuen Herausforderungen
- Finnlands Streitkräfte nach dem NATO-Beitritt
- Auswirkungen des Klimawandels auf militärische Operationen
- Kooperation Feldjäger und US-Militärpolizei

Format	Satzspiegel in mm	Anschnitt in mm*	Preis in €, 4c • ES&T
2/1 Seite			12.910,-
1/1 Seite	176 x 257	210 x 297	6.690,-
2/3 hoch	115 x 257	135 x 297	4.940,-
2/3 quer	176 x 170	210 x 190	
1/2 hoch	85 x 257	106 x 297	3.730,-
1/2 quer	176 x 126	210 x 150	
1/3 hoch	55 x 257	72 x 297	2.550,-
1/3 quer	176 x 80	210 x 99	
1/4 hoch	85 x 126		2.050,-
1/4 quer	176 x 60		

## Umschlagseiten

2. US			7.240,-
3. US			7.020,-
4. US			7.240,-

## Marketing-Report

pro 1/1 Seite Druckseite		210 x 297	4.550,-
--------------------------	--	-----------	---------

## Wichtige Hinweise

### Nachlässe:

- ab 3 Anzeigen 3%
- ab 6 Anzeigen 5%

### Marketing-Report (MR):

Material bitte **mind. 3 Tage vor DU** an den Verlag senden.

### Umfang MR:

ca. 4.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) und ein hochauflösendes Bild

### Mailanschrift für Druckunterlagen:

r.herrmanns@mittler-report.de

**Ihre Ansprechpartner** zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 14.

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

\* zuzüglich Beschnittzugabe an allen Außenseiten 3 mm

Basierend auf Euroskala. Zuschlag für Sonderfarbe: € 1.100,-

## Technische Angaben

---

<b>Heftformat:</b>	210 mm Breite, 297 mm Höhe
<b>Verarbeitung:</b>	Klebebindung (ES&T)
<b>Druckverfahren:</b>	Offsetdruck
<b>Druckunterlagen:</b>	Digitale Druckvorlagen als Druck-PDF. Andere Dateiformate auf Anfrage.
<b>Grundsätzlich gilt:</b>	Dateigröße wie Anzeigengröße, Farben im CMYK-Modus definieren, Sonderfarben nur nach Abstimmung. Nach Möglichkeit Kontrollausdruck auf Papier, bei Farbe Proof oder Andruck.

### **Datenübertragung per E-Mail:**

r.herrmanns@mittler-report.de

Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet.

### **Angeschnittene Anzeigen bzw. Satzspiegelüberschreitung:**

Es werden keine Zuschläge berechnet.

### **Anzeigenschluss, Druckunterlagen- und Rücktrittstermine:**

Nach dem jeweils gültigen Terminkalender.

### **Technische Sonderausführungen:**

Einzelheiten oder individuelles Angebot auf Anfrage.  
Weitere Farbausstattung auf Anfrage.

**Ihre Ansprechpartner** zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 14.

# Formatübersicht

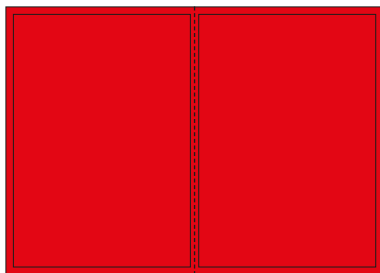
Beschnittzugabe bei angeschnittenen Formaten an allen Außenseiten **je 3 mm**

Die Muster sind für die Platzierung nicht maßgebend.

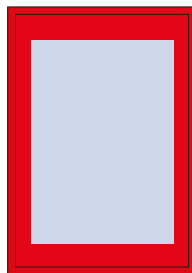
**Formate:** Breite x Höhe in mm

**S:** Satzspiegelformat

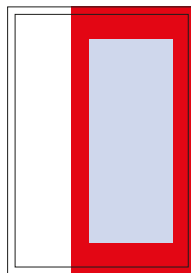
**A:** Angeschnittenes Format



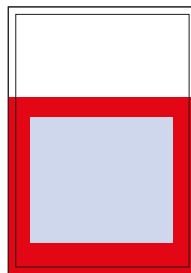
2/1 Seite  
A: 420 x 297 mm



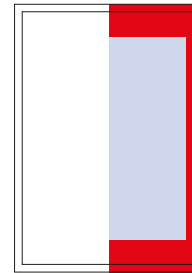
1/1 Seite  
S: 176 x 248 mm  
A: 210 x 297 mm



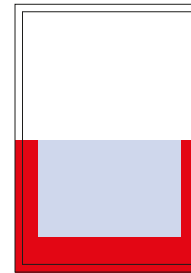
2/3 Seite hoch  
S: 115 x 257 mm  
A: 135 x 297 mm



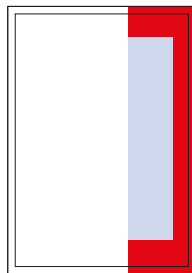
2/3 Seite quer  
S: 176 x 170 mm  
A: 210 x 190 mm



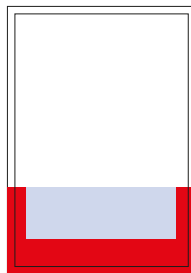
1/2 Seite hoch  
S: 85 x 257 mm  
A: 106 x 297 mm



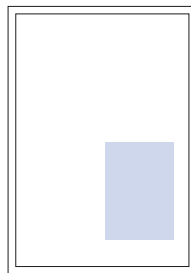
1/2 Seite quer  
S: 176 x 126 mm  
A: 210 x 150 mm



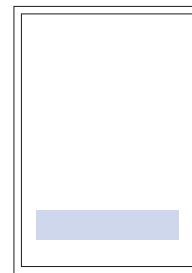
1/3 Seite hoch  
S: 55 x 257 mm  
A: 72 x 297 mm



1/3 Seite quer  
S: 176 x 80 mm  
A: 210 x 99 mm

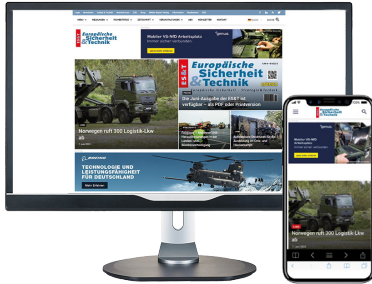


1/4 Seite hoch  
S: 85 x 126 mm



1/4 Seite quer  
S: 176 x 60 mm

# www.esut.de: Produktinformation



Das Webportal **www.esut.de** bildet das digitale Pendant zur Printpublikation „Europäische Sicherheit & Technik“ und bietet darüber hinaus tagesaktuelle Informationen zu Sicherheitspolitik, Streitkräften und Wehrtechnik. Seit der Freischaltung im Dezember 2018 hat sich **www.esut.de** als das führende Onlinemedium zu sicherheitspolitischen und wehrtechnischen Themen in Deutschland etabliert. Das Portal bietet den Fachlesern aus Gesellschaft, Industrie, Politik und Streitkräften eine Kombination aus frei zugänglichen Nachrichten sowie kostenpflichtigen Fachbeiträgen und Analysen aus den Bereichen Sicherheitspolitik, Streitkräfte, Wehrtechnik und Rüstungsindustrie.

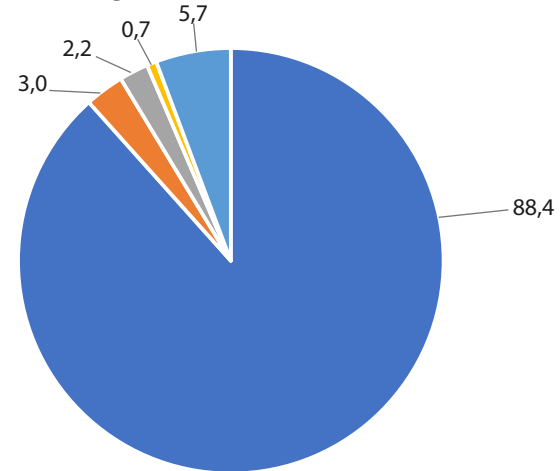
## Nutzerzahlen

<b>Users (Nutzer):</b>	2.855.624
<b>Visits (Besuche):</b>	8.831.515
<b>Pageviews (Seitenaufrufe):</b>	13.131.582

Zeitraum: 01.09.2022-31.08.2023; gemäß Google Analytics

Somit erreicht **www.esut.de** monatlich durchschnittlich rund **240.000 Nutzer, 750.000 Besuche** und **1,1 Mio. Seitenaufrufe**.

## Besucherverteilung in Prozent:



■ Deutschland ■ Österreich ■ Schweiz ■ Frankreich ■ Andere

Ihre **Ansprechpartner** zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 14.

# Bannerformate und Preise (€)

## Bannerwerbung

- Laufzeit:** jeweils ein Monat
- Rotationshinweis:** Bei großer Nachfrage ist es möglich, dass Ihr Banner in Rotation mit einem anderen Banner geschaltet wird. Die Rotation ist auf maximal drei Inserenten pro Position begrenzt.
- Datenlieferung/ Termine:** mindestens drei Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an: [t.liebe@mittler-report.de](mailto:t.liebe@mittler-report.de)
- Technische Vorgaben:** JPEG-, TIF- oder GIF-Format, Dateigröße maximal 512 kB.

## Sponsored Content / Marketing-Report

Präsentieren Sie relevante Inhalte einer qualifizierten Zielgruppe auf **www.esut.de**. Generieren Sie mit Informationen im redaktionellen Format Aufmerksamkeit über die reine Werbebotschaft hinaus.

### Was ist zu tun?

Sie liefern den Inhalt, (Text + Fotos + Videos) – wir sorgen für die Umsetzung. Sie erhalten einen eigenen Beitrag im Stil einer Online-Nachricht mit Textteaser und Foto auf der Startseite **www.esut.de** und unterhalb eines jeden Beitrags in der Rubrik »Meldungen«. Ein Link führt zur speziellen Unterseite (landing page) mit dem Beitrag. Diese Seite wird je nach Buchung für die Dauer von zwei Wochen oder eines Monats beworben, ist jedoch auch nach Ablauf der Werbetätigkeit permanent über den Link erreichbar.

Post (Startseite) und Beitrag (Unterseite) sind mit »Sponsored Content« gekennzeichnet.

Laufzeit	2 Wochen	1 Monat
	1.970,- €	2.800,- €
<b>Sonderpreise</b>	<b>1.120,- €</b>	<b>1.690,- €</b>

(bei gleichzeitiger Buchung eines Marketing-Reports in der Print-Ausgabe von Europäische Sicherheit & Technik im selben Monat)

## Start page



**Zur optimalen Darstellung auf allen Endgeräten senden Sie uns Ihre Banner bitte in den zwei angegebenen, unterschiedlichen Größen.**

- 1 Leaderboard**  
Desktop/Tablet: 728 x 150 Pixel  
Mobile Geräte: 400 x 200 Pixel
- 2 Wide Banner**  
Desktop/Tablet: 1.068 x 200 Pixel  
Mobile Geräte: 400 x 400 Pixel
- 3 Full Size Banner**  
Desktop/Tablet: 696 x 250 Pixel  
Mobile Geräte: 400 x 300 Pixel
- 4 Large Rectangle**  
325 x 500 Pixel
- 5 Medium Rectangle**  
325 x 300 Pixel
- 6 Small Rectangle**  
325 x 200 Pixel

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

# Ihre Ansprechpartner

## Geschäftsführung



**Peter Tamm**  
Tel.: +49 (0)228-35008-70  
info@mittler-report.de

## Anzeigenverkauf, Marketing & Business Development

### Hauptbüro Bonn



**Achim Abele**  
Tel.: +49 (0)228-25900-347  
a.abele@mittler-report.de



**Stephen Barnard**  
Tel.: +49 (0)228-35008-86  
s.barnard@mittler-report.de



**Stephen Elliott**  
Tel.: +49 (0)228-35008-72  
s.elliott@mittler-report.de



**Markus Neubauer**  
Tel.: +49 (0)228-35008-84  
M.Neubauer@mittler-report.de



**Susanne Sinß**  
Tel.: +49 (0)40-707080-310  
s.sinss@hansa-online.de

### Büro Hamburg

### Marketingleitung

## Marketing



**Thomas Liebe**  
Tel.: +49 (0)228-25900-350  
t.liebe@mittler-report.de

## Backoffice



**Florian Bahr**  
Tel.: +49 (0)228-35008-82  
f.bahr@mittler-report.de



**Renate Herrmanns**  
Tel.: +49 (0)228-35008-80  
r.herrmanns@mittler-report.de



**Karin Helmerath**  
Tel.: +49 (0)228-25900-344  
k.helmerath@mittler-report.de

### Leitung Backoffice

**Mailanschrift für Druckunterlagen:** r.herrmanns@mittler-report.de

# Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenauftrag im Sinne der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beihefter oder Beilagen eines Werbungtreibenden.
2. Anzeigenaufträge sind binnen Jahresfrist nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Sammel-(Verbund-)Anzeigen, -Beihefter und -Beilagen für verschiedene Kunden werden nach dem Grundpreis abgerechnet.
3. Nachlässe, wie sie in der Anzeigenpreisliste aufgeführt sind, gelten nur innerhalb eines Jahres, gerechnet vom Erscheinen der ersten Anzeige an.
4. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber – unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten – den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn der Vertrag nicht erfüllt werden konnte, weil höhere Gewalt den Verlag daran gehindert hat.
6. Bei der Verrechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeiten dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
7. Ändern sich die Anzeigenpreise, so treten die neuen Bedingungen sofort in Kraft, es sei denn, der Auftraggeber und der Verlag haben etwas anderes vereinbart.
8. Für die Aufnahme von Anzeigen, Beilagen oder Beiheftern an bestimmten Plätzen der Zeitschrift übernimmt der Verlag keine Gewähr, es sei denn, der Auftraggeber hat seinen Auftrag ausdrücklich davon abhängig gemacht.
9. Für die Veröffentlichung einer Anzeige im Textteil ist der Textteil-Preis zu zahlen. Textteil-Anzeigen sind Inserate, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.
10. Anzeigen, die durch ihre Gestaltung nicht als solche zu erkennen sind, werden vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich gekennzeichnet.
11. Bei der Annahme und Prüfung von Anzeigentexten und Abbildungen wendet der Verlag die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn der Auftraggeber ihn irreführt oder täuscht. Für die rechtliche Unbedenklichkeit der Anzeige, der Beilage oder des Beihefters haftet allein der Auftraggeber.
12. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.
13. Beilagen- und Beihefter-Aufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Werbemittelmusters bindend. Der Verlag nimmt keine Beilagen oder Beihefter an, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck erwecken, sie seien Bestandteil der Zeitschrift. Beilagen und Beihefter, die Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
14. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Für die Richtigkeit der an den Verlag zurückgeschickten Probeabzüge trägt der Auftraggeber die alleinige Verantwortung. Treffen die Probeabzüge nicht innerhalb der vereinbarten Frist beim Verlag ein, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
15. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilage/Beihefter ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen oder fernmündlich veranlassenen Änderungen sowie bei Fehlern, die auf undeutliche Niederschrift zurückzuführen sind, haftet der Verlag nicht für die richtige Wiedergabe. Kann der Verlag etwaige Mängel der Unterlagen nicht sofort erkennen, sondern werden diese erst beim Druck deutlich, so hat der Auftraggeber bei fehlerhaftem oder ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das gilt auch bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor Drucklegung der nächsten Anzeige auf den Fehler hinweist.
16. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, falschem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine Ersatzanzeige, aber nur insoweit, als der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine weitergehende Haftung des Verlages ist ausgeschlossen. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
17. Rechnungen sind zahlbar netto innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum. Bei Überschreitung der Zahlungsfrist ist der Verlag gegenüber Kaufleuten berechtigt, Verzugszinsen von mindestens 2 % über dem jeweiligen Basis-Zinssatz der Europäischen Zentralbank zu berechnen. Bei Zahlungsverzug kann der Verlag die weitere Erfüllung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
18. Auf Wunsch liefert der Verlag mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.
19. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für Änderungen, die der Auftraggeber wünscht oder zu vertreten hat, sind von ihm zu bezahlen.
20. Ein Auflagenrückgang wirkt sich nur dann auf den Vertrag aus, wenn die verbreitete Auflage um mehr als 20 % sinkt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Minderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag den Auftraggeber so rechtzeitig über das Absinken der Auflage benachrichtigt hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag hätte zurücktreten können.
21. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Der Verlag behält sich vor, eingehende Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung geschäftlicher Anpreisungen und von Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
22. Druckunterlagen sendet der Verlag nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurück. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Vertrages, falls nichts anderes vereinbart wurde.
23. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Bonn.



# MITTLER

---

# REPORT

A Company of TAMMMEDIA

**Mittler Report Verlag GmbH**

**Beethovenallee 21**

**D-53173 Bonn**

Tel.: +49 (0)228-35008-70

Fax: +49 (0)228-35008-71

E-Mail: [info@mittler-report.de](mailto:info@mittler-report.de)

[www.mittler-report.de](http://www.mittler-report.de)

[www.esut.de](http://www.esut.de)

[www.euro-sd.com](http://www.euro-sd.com)

[www.hardthoehenkurier.de](http://www.hardthoehenkurier.de)

[www.marineforum.online](http://www.marineforum.online)

[www.soldat-und-technik.de](http://www.soldat-und-technik.de)