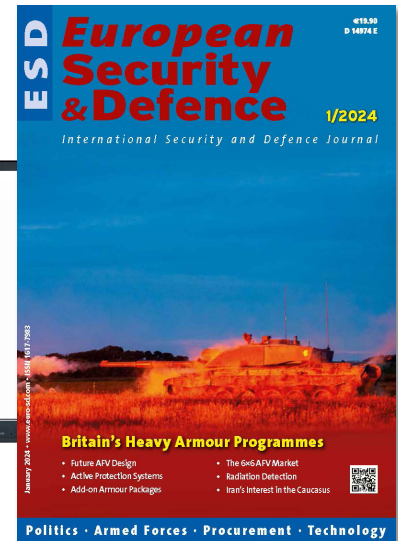
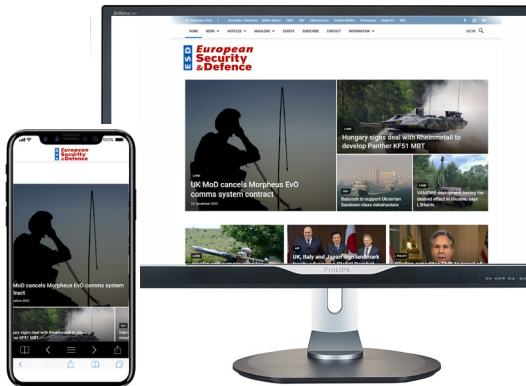


# ESD **European Security & Defence**

## Mediadaten **2024**

MITTLER  
REPORT



## European Security & Defence (ESD) – Print

ESD: Produktinformation

Auflage und Verbreitung

Redaktionsprogramm und Termine 2024

Anzeigenformate und Preise (€)

Technische Angaben

Formatübersicht

## www.euro-sd.com – Digital

www.euro-sd.com: Produktinformation

Bannerformate und Preise (€)

## Allgemein

Ihre Ansprechpartner

Geschäftsbedingungen

3

4

5

9

10

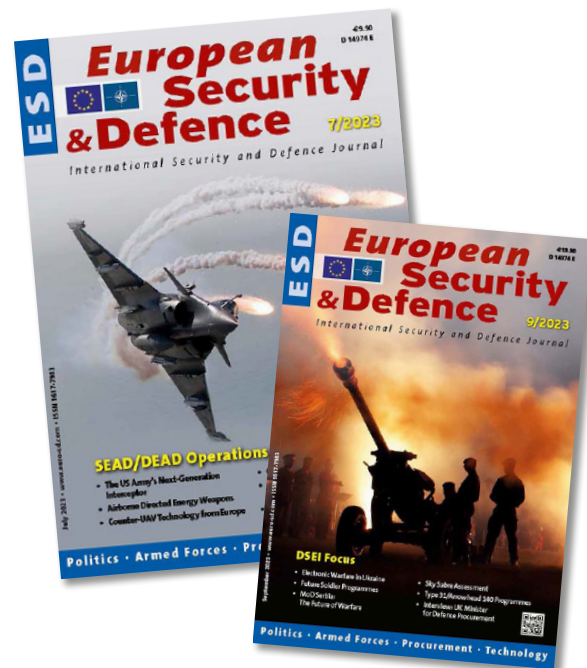
11

12

13

14

15



**European Security & Defence (ESD)** bringt Aspekte europäischer Sicherheits- und Verteidigungspolitik, der Streitkräfte, Rüstung und Wirtschaft einem internationalen Interessentenkreis in mehr als 100 Ländern mit Schwerpunkt Europa nahe.

Als unabhängiges Blatt wendet sich ESD dabei Fragen von internationaler Bedeutung auf politischer, militärischer, wirtschaftlicher und technologischer Ebene zu und bedient sich u.a. hochkarätiger Autoren aus dem politisch/parlamentarischen Bereich, den Streitkräften, der öffentlichen Verwaltung und anerkannten wissenschaftlichen Institutionen sowie professioneller Journalisten mit fundierter Sachkenntnis in ihrem jeweiligen Interessensegment.

**Publisher:** Stephen Barnard

**Chefredakteur:** Mark Cazalet

**Herausgeber:**

Mittler Report Verlag GmbH  
Beethovenallee 21  
D-53173 Bonn

Tel.: +49 (0)228-3500870

Fax: +49 (0)228-3500871

E-Mail: [info@mittler-report.de](mailto:info@mittler-report.de)

**Erscheinungsweise:**

monatlich, mit einer Doppelausgabe im November/Dezember

**Sprache:** Englisch

**Redaktionsbüros/Korrespondenten:**

**Belgien/EU/NATO:** Joris Verbeurgt (jv), **Brasilien:** Roberto Guimarães de Carvalho (rgc), **Dänemark:** J. Bo Leimand (jbl), **Frankreich:** David Saw (ds), **Georgien:** Beka Kiria (bk), **Israel:** Tamir Eshel (te), **Italien:** Luca Peruzzi (lp), **Japan:** Shinichi Kiyotani (sky), **Niederlande:** Jaime Karremann (jk), **Polen:** Grzegorz Sobczak (gs), **Portugal:** António Brás Monteiro (abm), **Spanien:** Esteban Villarejo (ev), **Taiwan, Nord- und Ostasien:** JD Kitsch (jdk), **Türkei:** Korhan Özkilinc (kö), **Ukraine:** Alex Horobets (ah), **USA:** Sidney Dean (sd), Chet Nagle (cn), **Vereinigtes Königreich:** Christopher Foss (cf), Tim Guest (tg)

**Ihre Ansprechpartner** zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 14.



# Auflage und Verbreitung

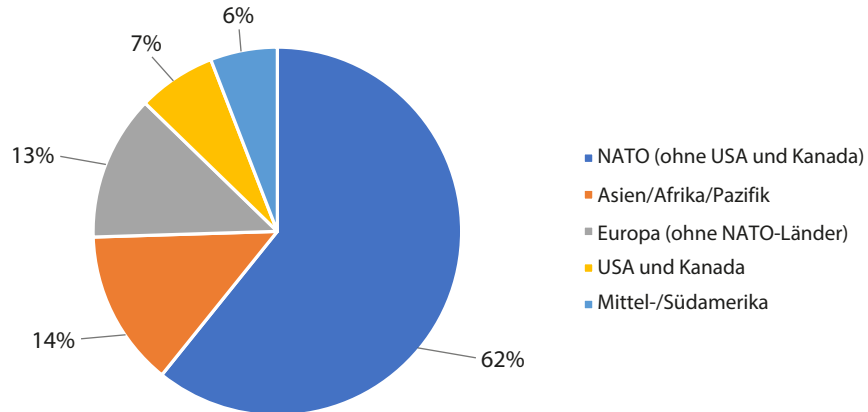
Auflage	im Durchschnitt*
<b>Gesamtauflage:</b>	<b>22.900</b>
davon	
<b>Print:</b>	14.850
<b>Intranet-Lizenzen:</b> (Behörden, Unternehmen, Hochschulen)	6.350
<b>PDF-Format:</b> (Abonnenten, Downloads, iKiosk)	1.700

\* Stand: Februar 2023

## Leserschaftsanalyse

- 9% – Politik: Parlamentsabgeordnete, Mitglieder von für den Verteidigungsbereich relevanten parlamentarischen Ausschüssen
- 17% – Multinationale Organisationen (NATO, EU, etc.), ministerieller und nachgeordneter Bereich, Beschaffungsorganisationen und nachgeordnete Dienststellen
- 27% – Streitkräfte: Land-/Luft-/Seestreitkräfte, Sanitätsdienst, streitkräftegemeinsame Organisationsbereiche
- 7% – Lehre und Forschung: wissenschaftliche Organisationen, Forschungseinrichtungen
- 4% – Polizei- und paramilitärische Kräfte
- 20% – Industrie: Firmen und Verbände
- 15% – Einzelabonnements/nicht kategorisierbar

## Verbreitung nach Region:



# Redaktionsprogramm und Termine 2024

**AS:** Anzeigenschluss • **DU:** Druckunterlagenschluss • **ET:** Erscheinungstermin

Ihre **Ansprechpartner** zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 14.

## ESD 01/24 – Januar

**AS: 09.01.24 DU: 10.01.24 ET: 19.01.24**

**Zusatzverbreitung:** IAV (22.-25. Jan) / DWT – Perspektiven der Verteidigungswirtschaft 2024 (23.-24. Jan) / Mobile Deployable Communications (24.-25. Jan)

### Schwerpunkt:

#### International Armoured Vehicles (IAV)

- 6x6 Armoured Vehicles
- Active Protection Systems Overview
- Add-on Armour Packages
- AFV Designs for Strategic Power Projection
- Armoured Ambulances / MEDEVAC
- CBRN (1): The State of the Art: Radiation Detection
- Effectiveness of Modern Armour Protection
- Horizon Scanning (1): Future Requirements of AFV Designs
- Hybrid-Electric & Electric Propulsion for Land Vehicles
- NATO's Role in Contemporary Global Security Dynamics
- The Future of the UK's Heavy Armour Programmes
- Turret Options for AFVs
- Vehicle Optronics / Situational Awareness

## ESD 02/24 – Februar

**AS: 19.01.24 DU: 22.01.24 ET: 01.02.24**

**Zusatzverbreitung:** World Defence Show (4.-8. Feb) / Enforce Tac (26.-28. Feb) / IWA (29 Feb - 3 Mar) / International Military Helicopter Conference (27.-29. Feb)

- Are Limited Nuclear Strikes Viable?
- CBRN (2): Hazards and Prospects for AI / ML in CBRN Defence
- DE&S Naval Ships Interview
- Defending the Kingdom of Saudi Arabia: By Land, Air and Sea
- Designated Marksman Rifles, Ammo, Ancillaries
- Developments for Autonomous UAVs
- Germany and Eurofighter
- Hybrid Drive Update
- NSPA General Manager interview
- Horizon Scanning (2): Future Counter-UAV/C-RAM
- Man-Portable Power Storage
- Modern Armour Analysis
- Personal Armour and Load-Carrying Options
- Radars for SHORAD
- Saudi Defence Industry: Capabilities and Partnerships
- Small Arms Ammunition Developments
- Tactical Communications Systems & Ancillaries
- UAVs for the Middle Eastern Theatre

## ESD 03/24 – März

**AS: 19.02.24 DU: 20.02.24 ET: 01.03.24**

**Zusatzverbreitung:** DIMDEX (4.-6. März) / Defence Logistics CEE (4.-5. März) / Future Indirect Fires (5.-6. März) / DGI – Geospatial Intelligence for International Security (11.-13. März) / Future Soldier (11.-13. März) / Combat Engineer & Logistics (12.-14. März) / DWT – Angewandte Forschung für Verteidigung und Sicherheit in Deutschland (19.-21. März)

- Air Defence for Mobile Formations
- Airborne Battle Management
- Artillery Fire Control
- Artillery in Modern Operations: Mortars v. Light Guns
- Assets for Breaking Contact in Combat
- Beachhead Factors for Defence
- Coastal Protection
- Rations/Fuel/Water/Ammo: Delivery/Storage/Protection
- Defending Qatar
- Electronic Support and Countermeasures
- Gap Crossing: European Theatre
- Gulf Fighter Programmes
- Horizon Scanning (3): Future Tube and Rocket Artillery
- Medium Frequency Communications
- Naval Minehunters and Mine Disposal
- Obstacle Building/Breaching
- SP Mortar & Ammunition Developments

# Redaktionsprogramm und Termine 2024

**AS:** Anzeigenschluss • **DU:** Druckunterlagenschluss • **ET:** Erscheinungstermin

**Ihre Ansprechpartner** zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 14.

## ESD 04/24 – April

**AS: 18.03.24** **DU: 20.03.24** **ET: 03.04.24**

**Zusatzverbreitung:** IT<sup>2</sup>EC (9.-11. Apr) / UDT (9.-11. Apr) / Counter-UAS (16.-17. Apr) / Xponential (22.-25. Apr) / Quad A (24.-26. Apr) / GPEC (6.-8. Mai) / DSA & NATSEC (6.-9. Mai) / SOF Week (6.-10. Mai) / DWT – Multi Domain Operations II (7.-8. Mai)

- Autonomous Weapons
- AUV/ROV Programmes
- Blue Water Submarine Capabilities & Requirements
- C-UAV Technologies
- Drug & Narcotic Detection Technology
- EU Space Strategy for Security and Defence
- Horizon Scanning (4) - The Future of Transport Aircraft
- Large-Calibre Ammunition Natures for AFVs
- Manned/Unmanned Teaming
- Medium Support Helicopters
- Nano-UAV options
- Power Supply/Propulsion for UAVs
- Rotary Wing Tech & Market Trend Analysis
- Sensor Fusion Land Applications
- Sonar Programmes and Technologies
- Task Force 59 Interview
- The Non-Viability of Limited Nuclear Use
- UAV Crew Training
- UGV Developments
- Unpacking Russia's Lessons from Ukraine
- USVs/UUVs Trend and Proliferation Analysis

## Combined Issue: ESD 05/24 – Mai + MDM 01/24

**AS: 23.04.24** **DU: 25.04.24** **ET: 06.05.24**

**Zusatzverbreitung:** AOC EW Europe (13.-15. Mai) / Aerospace Sevilla (14.-16. Mai) / IDEB (14.-16. Mai) / Combined Naval Event CNE (21.-23. Mai) / Future Artillery (21.-23. Mai) / SEDEC (21.-23. Mai) / BSDA (22.-24. Mai) / IDET (28.-30. Mai) / CADSI (29.-30. Mai) / HEMUS (5.-8. Juni) / ILA (5.-9. Juni) / SMM (3.-6. Sep) / 26. DWT-Marineworkshop (23.-25. Sep)

- AI Applications in Electronic Warfare
- Arctic Surveillance and Communications
- AUKUS Submarine Programme Update
- Black Sea Defence and Security
- Bulgarian Acquisition Programmes Analysis
- Canadian Defence Industry: Exports and Partnerships
- Central and Eastern European Armoured Vehicles and Programmes
- Europe's Naval Shipyards: Competitive Again?
- HET case study: HX81 and Doll trailer
- Horizon Scanning (5) - The Future of EW
- NATO Standardisation: Works only on Paper?
- Naval Fleet Protection Technologies
- Protecting NATO's South-East European Flank
- Red Air - Aggressor
- Romanian Acquisition Programmes Analysis
- SOF Armament Requirements and Solutions
- Spain's Aerospace Industry
- Underwater Sensing
- Virtual Small Arms Trainers (VSAT)
- Voice and Data Encryption Overview



## ESD 06/24 – Juni

**AS: 29.05.24** **DU: 03.06.24** **ET: 14.06.24**

**Zusatzverbreitung:** Eurosatory (17.-21. Juni) / AFCEA (26.-27. Juni) / 33. Internationales Hubschrauberforum (26.-27. Juni) / Close Combat Symposium Shrivenham (2.-4. Juli)

### Schwerpunkt: Eurosatory 2024

- 4x4 AFV Developments
- 8x8 AFV Developments
- Armour Steels, Aluminium Alloys, and Composites
- ATGM Market Overview
- Battle Management with AI
- CBRN(3): EU & NATO CBRN Efforts
- Cyber Warfare
- European Artillery Requirements
- Firepower & Protection Mythbusting
- Future Tactical UAVs
- Fuzes and Propellants
- Heavy Armour in Europe: MBTs
- HF/VHF Comms Developments
- Horizon Scanning (6) - The Future of Anti-Armour Weaponry
- How Does Big Data Promise to Transform the Battlefield?
- Hypersonic Missile Interception
- Land-based ISTAR and Countermeasures
- Long-Range Radars for GBAD
- Military Truck Options in Europe
- Munition Programmable Effects
- NCIA Status Report: Projects and Programmes
- Night vision, thermals, and day optics
- SCORPION Update
- Sensor-to-Shooter Networks
- Smaller, Lighter, Cheaper - Protected Mobility
- Thermobaric Weapons on the Battlefield
- Towards a European Army?
- Trends, Innovations, and Collaborations in European Defence
- Vertical Lift Development

# Redaktionsprogramm und Termine 2024

**AS:** Anzeigenschluss • **DU:** Druckunterlagenschluss • **ET:** Erscheinungstermin

Ihre **Ansprechpartner** zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 14.

## ESD 07/24 – Juli

**AS: 03.07.24 DU: 05.07.24 ET: 15.07.24**

**Zusatzverbreitung:** Farnborough Air Show (22.-26. Juli) / SMDC (6.-8. Aug)

### Schwerpunkt: Military Aerospace 2024

- EW&C Aircraft
- Agile Combat Employment
- Agility Prime/HSVTOL Programme Updates
- Airborne Radar Developments
- Collaborative Military Aerospace Programmes
- European Air Investigators Group - Flight Safety
- European Combat Aircraft SITREP
- European Military Aviation Industry
- F-35 in Europe - Taking Over?
- Fixing the SAM Problem
- Future Aircraft Design
- Hypersonic Weapon Developments
- NETMA Update
- NRO Satellite Programmes Overview
- OTH Targeting and Effectors
- Passive Radar
- Refuelling Tanker Programmes Globally
- Sixth-generation Fighter Programmes
- Strategic Bombers - Still Relevant?
- Swarming UAVs/LMs and Counter-Swarm Technologies
- Training Aircraft - Markets and Applications

## ESD 08/24 – August

**AS: 18.07.24 DU: 25.07.24 ET: 12.08.24**



**Zusatzverbreitung:** All major international security & defence exhibitions from September 2024 to July 2025.

### Schwerpunkt: Defence Procurement in Germany

Published on commission to the German authorities (BMVg and BAAINBw), this English-language edition on „**How to do Defence Business with Germany**“ is delivered by ESD on their behalf, with bonus distribution throughout 2024-2025.

Addresses Major Programme Updates/Status Reports. Reaches key Programme Managers and holders of the famous € 100 Bn. supplementary budget ...

## ESD 09/24 – September

**AS: 16.08.24 DU: 19.08.24 ET: 30.08.24**

**Zusatzverbreitung:** SOFEX (2.-5. Sep) / Egypt Air Show (2.-5. Sep) / MSPO (3.-6. Sep) / DX Korea (4.-7. Sep) / Air Power Austria (6.-7. Sep) / DVD Millbrook (18.-19. Sep) / AAD (18.-22. Sep) / ADEX (24.-26. Sep) / ADAS (25.-27. Sep) / CBRNe (tbc) / NCT Europe (tbc) / ADS Bordeaux (tbc) / Armoured Vehicles Eastern Europe (tbc)

- Advanced Material Technology: Self-Healing / Morphing
- AJAX Lessons Learned Review
- Autonomous Warrior (Land) Exploitation
- CBRN (4): Decontamination of Sensitive / Delicate Items
- COMINT/SIGINT Advances
- Hi-Tech from Africa
- Horizon Scanning (8): Future Directed-Energy Weapons
- Military Bridging
- NAMSA Update
- PESCO: Role and Responsibilities
- Poland's Future Force Takes Shape
- Polish Defence Industrial Progress
- SITREP: East European Armoured Vehicle Programmes
- South African Defence SITREP
- Special Forces Equipment for Middle Eastern Operations
- Pre-Positioning, Materiel Management & Storage
- UK BOXER programme SITREP
- UK LTMP Acquisition Programme
- Ukrainian War SITREP

# Redaktionsprogramm und Termine 2024

**AS:** Anzeigenschluss • **DU:** Druckunterlagenchluss • **ET:** Erscheinungstermin

Ihre **Ansprechpartner** zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 14.

## ESD 10/24 – Oktober

**AS: 24.09.24 DU: 26.09.24 ET: 07.10.24**

**Zusatzverbreitung:** DWT – Energiewende im militärspezifischen Kontext (8.-9. Okt) / AUSA (14.-16. Okt) / Future Forces Forum (16.-18. Okt) / Japan Aerospace (16.-19. Okt) / it-sa (22.-24. Okt) / SAHA (22.-26. Okt) / MILIPOL Qatar (29.-31. Okt) / Future Mortar Systems (tbc) / NIAS (tbc) / Airborne ISR (tbc) / NATO EDGE (tbc)

- Big Guns: Artillery Developments
- CBRN (5): Czech Capabilities
- Cyber Warfare in Eastern Europe
- Grenade Launchers and 40mm Ammunition
- Ground-Based Hypersonic Developments
- Horizon Scanning (9): Future Chemical & Biological Threats
- IBCS Update
- Medium-Weight Tracked Vehicle Trend Analysis
- NATO Counter-IED CoE / PEO C-IED
- Radars for SHORAD
- Robotic Combat Vehicles – Light SITREP
- SP Mortar Developments
- Stryker Lethality Upgrade
- The Best Thing in Life are ISTAR-free?
- The Role of AI in Operational Decision-Making
- US Army Priority Programmes

## Combined Issue:

**ESD 11-12/24 – November/Dezember + MDM 02/24**

**AS: 16.10.24 DU: 17.10.24 ET: 28.10.24**

**Zusatzverbreitung:** MAST Indo-Asia (2.-4. Nov tbc) / Euronaval (4.-7. Nov) / Indodefence (6.-9. Nov) / Mast Asia (19.-21. Nov) / IDEAS (19.-22. Nov) / I/ITSEC (2.-6. Dez) / Exponaval (3.-6. Dez) / TechNet Europe (tbc) / International Fighter (tbc) / Future Armoured Vehicles (tbc) / NCIA Cyber (tbc) / Vietnam Defence Expo (tbc)

- Combat Diver Equipment
- Computer / Video Gaming for Training
- Directed Energy Weapons at Sea
- European Submarine Builders
- Future Torpedo / Underwater attack
- Gas Turbines & Waterjets
- High-Speed Naval Assets
- Horizon Scanning (10): Future Long-Range Stand-Off Weapons
- Indonesian Defence Requirements and Programmes
- Marksmanship Training
- MCMV Review
- Military Multifunctional Displays
- Naval Combat Systems and Integrators
- Naval Counter- UAV Options
- Naval Gun and Missile Developments
- Sub-Surface Propulsion Options
- Pakistan's Defence Industrial Capabilities
- Special Mission Aircraft for Covert Insertion
- Submarine Rescue and Life-Saving Systems
- Submersible Projects and Programmes
- Support / Logistic Ship Programmes
- Surface Ship Survival Systems
- Unmanned Surface Systems





Format	Satzspiegel in mm	Anschnitt in mm*	Preis in €, 4c • ESD
2/1 Seite			13.760,-
1/1 Seite	176 x 257	210 x 297	7.390,-
2/3 hoch	115 x 257	135 x 297	5.790,-
2/3 quer	176 x 170	210 x 190	
Juniorpage	148 x 210		5.300,-
1/2 hoch	85 x 257	106 x 297	3.950,-
1/2 quer	176 x 126	210 x 150	
1/3 hoch	55 x 257	72 x 297	3.180,-
1/3 quer	176 x 80	210 x 99	
1/4 hoch	85 x 126		2.300,-
1/4 quer	176 x 60		

## Umschlagseiten

2. US			8.140,-
3. US			8.140,-
4. US			8.540,-

## Marketing-Report

pro 1/1 Seite Druckseite		210 x 297	6.950,-
--------------------------	--	-----------	---------

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

\* zuzüglich Beschnittzugabe an allen Außenseiten 3 mm

Basierend auf Euroskala. Zuschlag für Sonderfarbe: € 1.100,-

## Wichtige Hinweise

### Nachlässe:

- ab 2 Anzeigen 3%
- ab 4 Anzeigen 7%
- ab 6 Anzeigen 12%
- ab 9 Anzeigen 15%

### Marketing-Report (MR):

Material bitte **mind. 3 Tage vor DU** an den Verlag senden.

### Umfang MR:

ca. 4.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) und ein hochauflösendes Bild

### Mailanschrift für Druckunterlagen:

r.herrmanns@mittler-report.de

**Ihre Ansprechpartner** zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 14.

## Technische Angaben

<b>Heftformat:</b>	210 mm Breite, 297 mm Höhe
<b>Verarbeitung:</b>	Klebebindung oder Klammerheftung (ESD, umfangabhängig)
<b>Druckverfahren:</b>	Offsetdruck
<b>Druckunterlagen:</b>	Digitale Druckvorlagen als Druck-PDF. Andere Dateiformate auf Anfrage.
<b>Grundsätzlich gilt:</b>	Dateigröße wie Anzeigengröße, Farben im CMYK-Modus definieren, Sonderfarben nur nach Abstimmung. Nach Möglichkeit Kontrollausdruck auf Papier, bei Farbe Proof oder Andruck.

### **Datenübertragung per E-Mail:**

r.herrmanns@mittler-report.de

Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet.

### **Angeschnittene Anzeigen bzw. Satzspiegelüberschreitung:**

Es werden keine Zuschläge berechnet.

### **Anzeigenschluss, Druckunterlagen- und Rücktrittstermine:**

Nach dem jeweils gültigen Terminkalender.

### **Technische Sonderausführungen:**

Einzelheiten oder individuelles Angebot auf Anfrage. Weitere Farbausstattung auf Anfrage.

**Ihre Ansprechpartner** zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 14.

# Formatübersicht

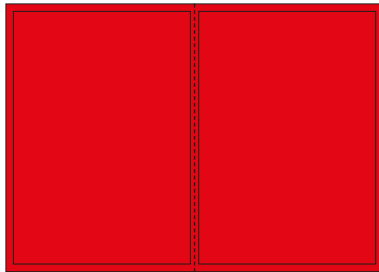
Beschnittzugabe bei angeschnittenen Formaten an allen Außenseiten **je 3 mm**

Die Muster sind für die Platzierung nicht maßgebend.

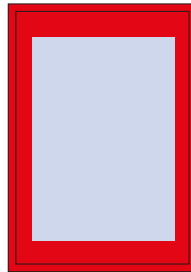
**Formate:** Breite x Höhe in mm

**S:** Satzspiegelformat

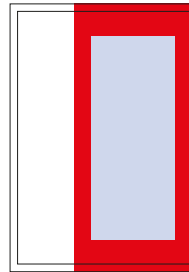
**A:** Angeschnittenes Format



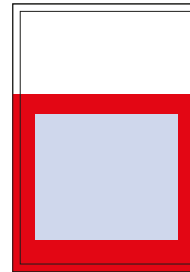
2/1 Seite  
A: 420 x 297 mm



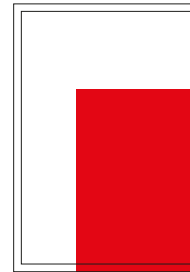
1/1 Seite  
S: 176 x 248 mm  
A: 210 x 297 mm



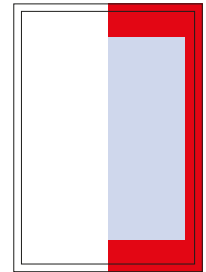
2/3 Seite hoch  
S: 115 x 257 mm  
A: 135 x 297 mm



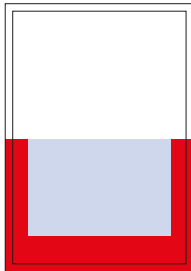
2/3 Seite quer  
S: 176 x 170 mm  
A: 210 x 190 mm



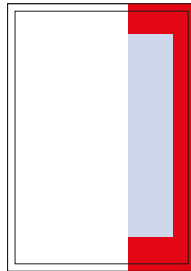
Junior Page  
S: 148 x 210 mm



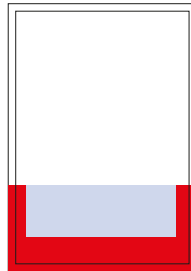
1/2 Seite hoch  
S: 85 x 257 mm  
A: 106 x 297 mm



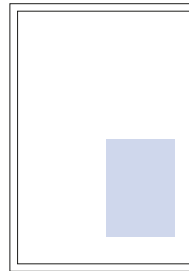
1/2 Seite quer  
S: 176 x 126 mm  
A: 210 x 150 mm



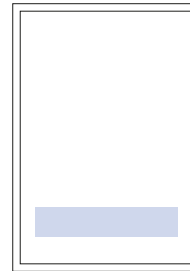
1/3 Seite hoch  
S: 55 x 257 mm  
A: 72 x 297 mm



1/3 Seite quer  
S: 176 x 80 mm  
A: 210 x 99 mm

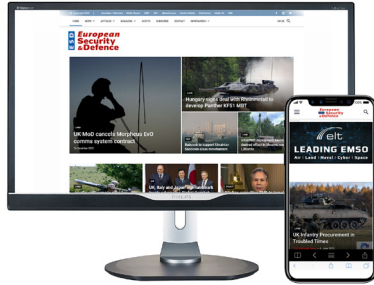


1/4 Seite hoch  
S: 85 x 126 mm



1/4 Seite quer  
S: 176 x 60 mm

# www.euro-sd.com: Produktinformation

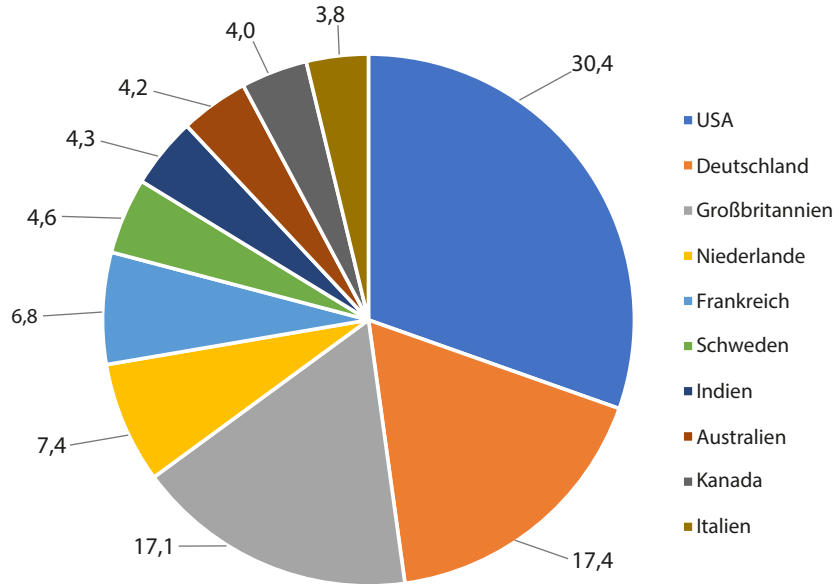


**www.euro-sd.com** ist die Website der internationalen Monatszeitschrift „European Security & Defence“ und bietet mit einem täglich durch ein globales Korrespondentennetz unterstütztes Nachrichtenangebot aus Politik, Streitkräften, dem Amtsbereich, Industrie, Verbänden und wissenschaftlichen Einrichtungen eine sinnvolle, ständig aktuelle Ergänzung zu den im Printmedium veröffentlichten Fachbeiträgen mit hoher Informationstiefe.

Das Informationsangebot ist kostenfrei.

Gleiches gilt für die ebenfalls auf der Website angebotene E-Paper-Version der Zeitschrift.

## Besucherverteilung in Prozent:



**Ihre Ansprechpartner** zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 14.

Zeitraum: 01.09.2022-31.08.2023; gemäß Google Analytics

# Bannerformate und Preise (€)

## Bannerwerbung

- Laufzeit:** jeweils ein Monat
- Rotationshinweis:** Bei großer Nachfrage ist es möglich, dass Ihr Banner in Rotation mit einem anderen Banner geschaltet wird. Die Rotation ist auf maximal drei Inserenten pro Position begrenzt.
- Datenlieferung/ Termine:** mindestens drei Werktage vor Schaltbeginn  
per E-Mail an: [t.liebe@mittler-report.de](mailto:t.liebe@mittler-report.de)
- Technische Vorgaben:** JPEG-, TIF- oder GIF-Format,  
Dateigröße maximal 512 kB.

## Sponsored Content / Marketing-Report

Präsentieren Sie relevante Inhalte einer qualifizierten Zielgruppe auf [www.euro-sd.com](http://www.euro-sd.com). Generieren Sie mit Informationen im redaktionellen Format Aufmerksamkeit über die reine Werbebotschaft hinaus.

### Was ist zu tun?

Sie liefern den Inhalt, (Text + Fotos + Videos) – wir sorgen für die Umsetzung. Sie erhalten einen eigenen Beitrag im Stil einer Online-Nachricht mit Textteaser und Foto auf der Startseite [www.euro-sd.com](http://www.euro-sd.com) und unterhalb eines jeden Beitrags in der Rubrik »Meldungen«. Ein Link führt zur speziellen Unterseite (landing page) mit dem Beitrag. Diese Seite wird je nach Buchung für die Dauer von zwei Wochen oder eines Monats beworben, ist jedoch auch nach Ablauf der Werbetätigkeit permanent über den Link erreichbar.

Post (Startseite) und Beitrag (Unterseite) sind mit »Sponsored Content« gekennzeichnet.

Laufzeit	2 Wochen	1 Monat
	1.970,- €	2.800,- €
<b>Sonderpreise</b>	<b>1.120,- €</b>	<b>1.690,- €</b>

(bei gleichzeitiger Buchung eines Marketing-Reports in der Print-Ausgabe von European Security & Defence im selben Monat)

## Start page



Zur optimalen Darstellung auf allen Endgeräten senden Sie uns Ihre Banner bitte in den zwei angegebenen, unterschiedlichen Größen.

- 1 Leaderboard**  
Desktop/Tablet: 728 x 150 Pixel  
Mobile Geräte: 400 x 200 Pixel
- 2 Wide Banner**  
Desktop/Tablet: 1.068 x 200 Pixel  
Mobile Geräte: 400 x 400 Pixel
- 3 Full Size Banner**  
Desktop/Tablet: 696 x 250 Pixel  
Mobile Geräte: 400 x 300 Pixel
- 4 Large Rectangle**  
325 x 500 Pixel
- 5 Medium Rectangle**  
325 x 300 Pixel
- 6 Small Rectangle**  
325 x 200 Pixel

Alle Preise sind Nettopreise und verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

# Ihre Ansprechpartner

## Geschäftsführung



**Peter Tamm**  
Tel.: +49 (0)228-35008-70  
info@mittler-report.de

## Anzeigenverkauf, Marketing & Business Development

### Hauptbüro Bonn



**Achim Abele**  
Tel.: +49 (0)228-25900-347  
a.abele@mittler-report.de



**Stephen Barnard**  
Tel.: +49 (0)228-35008-86  
s.barnard@mittler-report.de



**Stephen Elliott**  
Tel.: +49 (0)228-35008-72  
s.elliott@mittler-report.de

### Büro Hamburg



**Susanne Sinß**  
Tel.: +49 (0)40-707080-310  
s.sinss@hansa-online.de

### Marketingleitung

## Marketing



**Thomas Liebe**  
Tel.: +49 (0)228-25900-350  
t.liebe@mittler-report.de

## Backoffice



**Florian Bahr**  
Tel.: +49 (0)228-35008-82  
f.bahr@mittler-report.de



**Karin Helmerath**  
Tel.: +49 (0)228-25900-344  
k.helmerath@mittler-report.de



**Renate Herrmanns**  
Tel.: +49 (0)228-35008-80  
r.herrmanns@mittler-report.de

### Leitung Backoffice

**Mailanschrift für Druckunterlagen:** r.herrmanns@mittler-report.de

1. Anzeigenauftrag im Sinne der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beihefter oder Beilagen eines Werbungtreibenden.
2. Anzeigenaufträge sind binnen Jahresfrist nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Sammel-(Verbund-)Anzeigen, -Beihefter und -Beilagen für verschiedene Kunden werden nach dem Grundpreis abgerechnet.
3. Nachlässe, wie sie in der Anzeigenpreisliste aufgeführt sind, gelten nur innerhalb eines Jahres, gerechnet vom Erscheinen der ersten Anzeige an.
4. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber – unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten – den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn der Vertrag nicht erfüllt werden konnte, weil höhere Gewalt den Verlag daran gehindert hat.
6. Bei der Verrechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeiten dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
7. Ändern sich die Anzeigenpreise, so treten die neuen Bedingungen sofort in Kraft, es sei denn, der Auftraggeber und der Verlag haben etwas anderes vereinbart.
8. Für die Aufnahme von Anzeigen, Beilagen oder Beiheftern an bestimmten Plätzen der Zeitschrift übernimmt der Verlag keine Gewähr, es sei denn, der Auftraggeber hat seinen Auftrag ausdrücklich davon abhängig gemacht.
9. Für die Veröffentlichung einer Anzeige im Textteil ist der Textteil-Preis zu zahlen. Textteil-Anzeigen sind Inserate, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.
10. Anzeigen, die durch ihre Gestaltung nicht als solche zu erkennen sind, werden vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich gekennzeichnet.
11. Bei der Annahme und Prüfung von Anzeigentexten und Abbildungen wendet der Verlag die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn der Auftraggeber ihn irreführt oder täuscht. Für die rechtliche Unbedenklichkeit der Anzeige, der Beilage oder des Beihefers haftet allein der Auftraggeber.
12. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.
13. Beilagen- und Beihefter-Aufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Werbemittelmusters bindend. Der Verlag nimmt keine Beilagen oder Beihefter an, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck erwecken, sie seien Bestandteil der Zeitschrift. Beilagen und Beihefter, die Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
14. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Für die Richtigkeit der an den Verlag zurückgeschickten Probeabzüge trägt der Auftraggeber die alleinige Verantwortung. Treffen die Probeabzüge nicht innerhalb der vereinbarten Frist beim Verlag ein, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
15. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilage/Beihefter ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen oder fernmündlich veranlassenen Änderungen sowie bei Fehlern, die auf undeutliche Niederschrift zurückzuführen sind, haftet der Verlag nicht für die richtige Wiedergabe. Kann der Verlag etwaige Mängel der Unterlagen nicht sofort erkennen, sondern werden diese erst beim Druck deutlich, so hat der Auftraggeber bei fehlerhaftem oder ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das gilt auch bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor Drucklegung der nächsten Anzeige auf den Fehler hinweist.
16. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, falschem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine Ersatzanzeige, aber nur insoweit, als der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine weitergehende Haftung des Verlages ist ausgeschlossen. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
17. Rechnungen sind zahlbar netto innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum. Bei Überschreitung der Zahlungsfrist ist der Verlag gegenüber Kaufleuten berechtigt, Verzugszinsen von mindestens 2 % über dem jeweiligen Basis-Zinssatz der Europäischen Zentralbank zu berechnen. Bei Zahlungsverzug kann der Verlag die weitere Erfüllung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
18. Auf Wunsch liefert der Verlag mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.
19. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für Änderungen, die der Auftraggeber wünscht oder zu vertreten hat, sind von ihm zu bezahlen.
20. Ein Auflagenrückgang wirkt sich nur dann auf den Vertrag aus, wenn die verbreitete Auflage um mehr als 20 % sinkt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Minderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag den Auftraggeber so rechtzeitig über das Absinken der Auflage benachrichtigt hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag hätte zurücktreten können.
21. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Der Verlag behält sich vor, eingehende Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung geschäftlicher Anpreisungen und von Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
22. Druckunterlagen sendet der Verlag nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurück. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Vertrages, falls nichts anderes vereinbart wurde.
23. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Bonn.

# MITTLER

---

# REPORT

A Company of TAMMMEDIA

**Mittler Report Verlag GmbH**

**Beethovenallee 21**

**D-53173 Bonn**

Tel.: +49 (0)228-35008-70

Fax: +49 (0)228-35008-71

E-Mail: [info@mittler-report.de](mailto:info@mittler-report.de)

[www.mittler-report.de](http://www.mittler-report.de)

[www.esut.de](http://www.esut.de)

[www.euro-sd.com](http://www.euro-sd.com)

[www.hardthoehenkurier.de](http://www.hardthoehenkurier.de)

[www.marineforum.online](http://www.marineforum.online)

[www.soldat-und-technik.de](http://www.soldat-und-technik.de)