

WEHRTECHNISCHER REPORT

Deutsch • €

Mediadaten 2024



MITTLER
REPORT

Inhaltsverzeichnis

Broschürenreihe Wehrtechnischer Report (WTR) – Print

WTR: Produktinformation, Auflage und Verbreitung	3
Redaktionsprogramm und Termine 2024	4
Anzeigenformate und Preise (€)	6
Technische Angaben	7
Formatübersicht	8
Allgemein	
Ihre Ansprechpartner	9
Geschäftsbedingungen	10



WTR: Produktinformation, Auflage und Verbreitung

Die Ausgaben der Broschürenreihe **Wehrtechnischer Report (WTR)** werden in Kooperation mit dem BMVg, Kommandobehörden und Ämtern der Bundeswehr, NATO-Institutionen sowie Forschungseinrichtungen und der wehrtechnischen Industrie herausgegeben. In der Bundeswehr sind sie ein Medium der Fachinformation.

Sie erreichen als spezielle Führungsinformationen die Entscheidungsträger und Entscheidungsvorbereiter in Politik, Verwaltung und Streitkräften und dienen außerdem als fachpublizistische Dokumentation der Weiterentwicklung der Bundeswehr.

Hochklassige Fachbroschürenreihe zu aktuellen und zukunftsweisenden Themenfeldern:

- Bundeswehrentwicklung
- Wehrtechnik
- Rüstung und Ausrüstung
- Informationstechnologie
- Logistik

Auflage: 5.000 bis ca. 12.000

(resultiert aus Absprachen über zusätzliche Verbreitung/Teilankäufe durch Bundeswehr oder Unternehmen/Verbände)

Qualitätsmerkmale:

- Etablierte Reihe (bisher über 250 Titel)
- Hoher Beachtungsgrad in den Zielgruppen
- Hochkarätige und zuverlässige Fachinformationen

Erscheinungsweise: Themen- und anlassbezogen

Sprache: Deutsch oder Englisch (als Defence Technology Review)

Konzeptionell ist bei der Broschürenreihe Wehrtechnischer Report neben einer Anzeigenbeteiligung auch eine **Beteiligung im redaktionellen Format (Marketing-Report)** vorgesehen. Hierfür erhalten Sie bei Buchung einer Anzeige **Platz im doppelten Umfang der Anzeige** für Ihren Beitrag **kostenlos** zur Verfügung gestellt.

Ihre Ansprechpartner zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 9.

Zielgruppen und Verbreitung:

- Führungsebenen der Bundeswehr
- Politik/Parlamentarischer Raum
- Internationale Institutionen und Organisationen
- Diplomatischer Dienst
- Ämter, Truppenteile und Ausbildungseinrichtungen der Bundeswehr
- Verbände, Institutionen, Wirtschaft
- Forschung und Bildung

Vertrieb:

- Abonnenten
- Handel
- Spezieller Verteiler/Themenbezogene Sonderverteiler
- Internet
- Dienstliche Verteilung in der Bundeswehr (ausgewählte Titel)
- Messen und Ausstellungen

Redaktionsprogramm und Termine 2024

Ihre **Ansprechpartner** zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 9.

RS: Redaktionsschluss • **AS:** Anzeigenschluss • **DU:** Druckunterlagenschluss • **ET:** Erscheinungstermin

Luftwaffe (Deutsch)

RS: 19.04.24 AS: 26.04.24 DU: 13.05.24 ET: 28.05.24

Als „First Responder“ trägt die Luftwaffe entscheidend zur Sicherheit Deutschlands und seiner Verbündeten bei. Im Wehrtechnischen Report zur Internationalen Luft- und Raumfahrttausstellung ILA Berlin wird die Vielfalt der Aufgaben beschrieben und der Weg in die Zukunft der Luftverteidigung aufgezeigt. Den Auftakt bilden Interviews mit dem Inspekteur der Luftwaffe und dem Präsidenten des Bundesverbandes der Deutschen Luft- und Raumfahrtindustrie. Fachbeiträge aus dem Kommando Luftwaffe zu einer Vielzahl von Themen wie F-35, Schwerer Transporthubschrauber, der bodengebundenen Luftverteidigung und FCAS vertiefen die Informationen.

Zusatzverbreitung: ILA 2024

Der Kampfpanzer Leopard 2 (Deutsch und Englisch)

RS: 22.04.24 AS: 29.04.24 DU: 21.05.24 ET: 13.06.24

Die aktuellen Kriege und die Bedrohungslage in Europa haben die Bedeutung des Kampfpanzers als durchsetzungsfähiges Wirkmittel in der Hand des Truppenführers wieder in den Fokus gerückt. Gleichzeitig wurden neue Bedrohungen – besonders aus dem bodennahen Luftraum – erkannt.

Der Kampfpanzer Leopard 2 ist zurzeit, in den verschiedensten Entwicklungsversionen, in mehr als 20 Ländern weltweit in der Nutzung. Er hat sich in zahlreichen internationalen Einsätzen und auch im Krieg in der Ukraine gegen den Russischen Aggressor bewährt.

Der Kampfpanzer Leopard 2 hat in mehr als 45 Jahren eine stetige und kontinuierliche Anpassung an die gewonnenen Erfahrungen, militärischen Bedarfe und technologischen Entwicklungen erfahren.

Bis in die Mitte der 2040er Jahre – teilweise deutlich darüber hinaus – ist die weitere Nutzung des Systems Kampfpanzer Leopard 2, einschließlich der hochmobilen und geschützten Mobilitätsplattformen des Leopard 2 für den Einsatz als Unterstützungssysteme, notwendig und sinnvoll. Fähigkeitssteigerungen, Stückzahlerhöhungen, Nachbeschaffungen, Anpassungen für Logistik und Ausbildung sowie Obsoleszenz-Beseitigungen sind notwendig und teilweise bereits geplant.

Dieser Wehrtechnische Report (in Zusammenarbeit mit KNDS Deutschland/vormals KMW) stellt – unter Einbindung der Nutzer sowie mit ministerieller, ämterseitiger und industrieller Beteiligung – die Fähigkeiten und Potenziale des Kampfpanzers Leopard 2 dar und zeigt neben den aktuellen Projekten auch notwendige zukünftige Entwicklungen, Trends und Tendenzen auf.

Der WTR wird in deutscher und englischer Sprache erscheinen

Zusatzverbreitung: Eurosatory 2024

Redaktionsprogramm und Termine 2024

Ihre **Ansprechpartner** zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 9.

RS: Redaktionsschluss • **AS:** Anzeigenschluss • **DU:** Druckunterlagenchluss • **ET:** Erscheinungstermin

IT-Report 2024 (Deutsch)

RS: 17.05.24 AS: 24.05.24 DU: 31.05.24 ET: 14.06.24

Der jährlich herausgegebene und jeweils begleitend zur AFCEA-Fachausstellung (26./27.06.2024) erscheinende IT-Report reflektiert in Form von Fachbeiträgen durch Experten und Entscheidungsträger von Amtsseite, wissenschaftlichen Einrichtungen und Industrie aktuell und umfassend den Stand der Technik bei der Anwendung von Informations- und Kommunikationstechnologie zur Unterstützung der Streitkräfte im Grundbetrieb und in den Einsätzen. Daneben werden die laufenden Vorhaben und Bedarfsforderungen vorgestellt.

Zusatzverbreitung: AFCEA Fachausstellung 2024

Sonderausgabe zur SMM/MS&D

RS: 21.06.24 AS: 08.07.24 DU: 22.07.24 ET: 28.08.24

Zusatzverbreitung: SMM/MS&D

F 126

RS: 26.07.24 AS: 02.08.24 DU: 16.08.24 ET: 18.09.24

Zusatzverbreitung: DWT-Marineworkshop

10 Jahre A400M in der Luftwaffe

RS: 25.10.24 AS: 01.11.24 DU: 15.11.24 ET: 09.12.24

Soldat & Technik 2025 (Deutsch)

RS: 07.11.24 AS: 28.11.24 DU: 05.12.24 ET: 19.12.24

Der persönlichen Ausstattung und Bewaffnung des einzelnen Soldaten kommt bezüglich seiner Kampfkraft und Durchhaltefähigkeit eine entscheidende Bedeutung zu. Eine qualitativ hochwertige und zielgerichtete Ausbildung garantiert dabei die erforderlichen Voraussetzungen und Fähigkeiten. „Soldat & Technik 2025“ widmet sich genau diesen Aspekten. Als jährlich erscheinendes Kompendium konzipiert, betrachtet diese Publikation alle für den Einsatz von abgesehenen Soldaten relevanten Aspekte.

Zusatzverbreitung: Enforce Tac 2025, Tag der Infanterie, KSK Symposium

Format	Satzspiegel in mm	Anschnitt in mm*	Preis in €, 4c - WTR
2/1 Seite			12.910,-
1/1 Seite	176 x 257	210 x 297	6.690,-
2/3 hoch	115 x 257	135 x 297	4.940,-
2/3 quer	176 x 170	210 x 190	
1/2 hoch	85 x 257	106 x 297	3.730,-
1/2 quer	176 x 126	210 x 150	
1/3 hoch	55 x 257	72 x 297	2.550,-
1/3 quer	176 x 80	210 x 99	
1/4 hoch	85 x 126		2.050,-
1/4 quer	176 x 60		

Umschlagseiten

2. US			7.240,-
3. US			7.020,-
4. US			7.240,-

Marketing-Report ohne Anzeige (Minimum: 2 Seiten)**

Preis für die ersten beiden Druckseiten			4.980,-
ab der dritten Seite (pro Seite)			2.090,-

** Konzeptionell ist bei der Broschürenreihe Wehrtechnischer Report neben einer Anzeigenbeteiligung auch eine **Beteiligung im redaktionellen Format (Marketing-Report)** vorgesehen.

Hierfür erhalten Sie bei Buchung einer Anzeige **Platz im doppelten Umfang der Anzeige** für Ihren Beitrag **kostenlos** zur Verfügung gestellt.

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

* zuzüglich Beschnittzugabe an allen Außenseiten 3 mm

Basierend auf Euroskala. Zuschlag für Sonderfarbe: € 1.100,-

Wichtige Hinweise

Nachlässe:

- ab 3 Anzeigen 3%
- ab 6 Anzeigen 5%

Marketing-Report (MR):

Material bitte **mind. 3 Tage vor DU** an den Verlag senden.

Umfang MR:

ca. 3.600 Zeichen (inkl. Leerzeichen) und zwei Bilder

Mailanschrift für Druckunterlagen:

k.helmerath@mittler-report.de

Ihre Ansprechpartner zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 9.

Technische Angaben

Heftformat: 210 mm Breite, 297 mm Höhe

Verarbeitung: Klammerheftung (WTR)

Druckverfahren: Offsetdruck

Druckunterlagen: Digitale Druckvorlagen als Druck-PDF.
Andere Dateiformate auf Anfrage.

Grundsätzlich gilt: Dateigröße wie Anzeigengröße,
Farben im CMYK-Modus definieren,
Sonderfarben nur nach Abstimmung.
Nach Möglichkeit Kontrollausdruck auf
Papier, bei Farbe Proof oder Andruck.

Datenübertragung per E-Mail:

k.helmerath@mittler-report.de

Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des
Offsetdruckverfahrens begründet.

Angeschnittene Anzeigen bzw. Satzspiegelüberschreitung:

Es werden keine Zuschläge berechnet.

Anzeigenschluss, Druckunterlagen- und Rücktrittstermine:

Nach dem jeweils gültigen Terminkalender.

Technische Sonderausführungen:

Einzelheiten oder individuelles Angebot auf Anfrage.
Weitere Farbausstattung auf Anfrage.

Ihre Ansprechpartner zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 9.

Formatübersicht

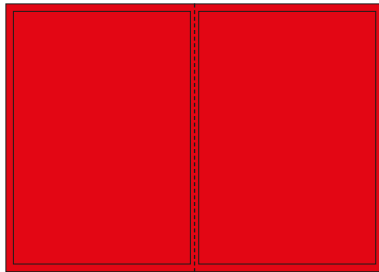
Beschnittzugabe bei angeschnittenen Formaten an allen Außenseiten **je 3 mm**

Die Muster sind für die Platzierung nicht maßgebend.

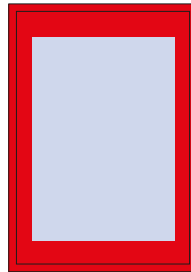
Formate: Breite x Höhe in mm

S: Satzspiegelformat

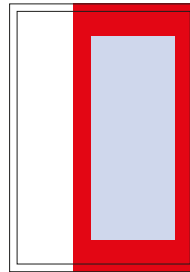
A: Angeschnittenes Format



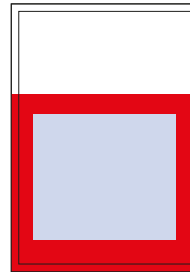
2/1 Seite
A: 420 x 297 mm



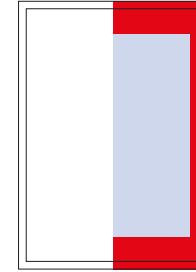
1/1 Seite
S: 176 x 248 mm
A: 210 x 297 mm



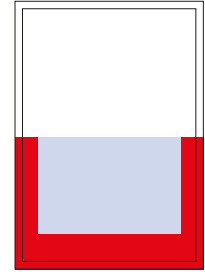
2/3 Seite hoch
S: 115 x 257 mm
A: 135 x 297 mm



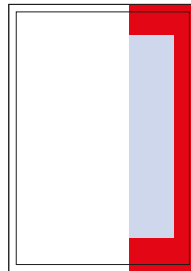
2/3 Seite quer
S: 176 x 170 mm
A: 210 x 190 mm



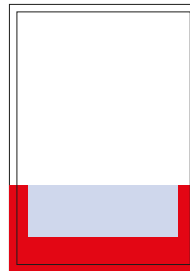
1/2 Seite hoch
S: 85 x 257 mm
A: 106 x 297 mm



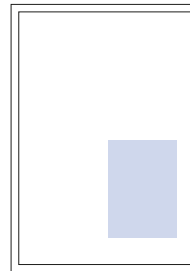
1/2 Seite quer
S: 176 x 126 mm
A: 210 x 150 mm



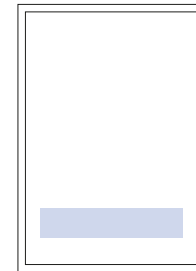
1/3 Seite hoch
S: 55 x 257 mm
A: 72 x 297 mm



1/3 Seite quer
S: 176 x 80 mm
A: 210 x 99 mm



1/4 Seite hoch
S: 85 x 126 mm



1/4 Seite quer
S: 176 x 60 mm

Ihre Ansprechpartner

Geschäftsführung



Peter Tamm
Tel.: +49 (0)228-35008-70
info@mittler-report.de

Anzeigenverkauf, Marketing & Business Development

Hauptbüro Bonn



Achim Abele
Tel.: +49 (0)228-25900-347
a.abele@mittler-report.de



Stephen Barnard
Tel.: +49 (0)228-35008-86
s.barnard@mittler-report.de



Stephen Elliott
Tel.: +49 (0)228-35008-72
s.elliott@mittler-report.de



Markus Neubauer
Tel.: +49 (0)228-35008-84
M.Neubauer@mittler-report.de



Susanne Sinß
Tel.: +49 (0)40-707080-310
s.sinss@hansa-online.de

Büro Hamburg

Marketingleitung

Marketing



Thomas Liebe
Tel.: +49 (0)228-25900-350
t.liebe@mittler-report.de

Backoffice



Florian Bahr
Tel.: +49 (0)228-35008-82
f.bahr@mittler-report.de



Karin Helmerath
Tel.: +49 (0)228-25900-344
k.helmerath@mittler-report.de



Renate Herrmanns
Tel.: +49 (0)228-35008-80
r.herrmanns@mittler-report.de

Leitung Backoffice

Mailanschrift für Druckunterlagen: k.helmerath@mittler-report.de

Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenauftrag im Sinne der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beihefter oder Beilagen eines Werbungtreibenden.
2. Anzeigenaufträge sind binnen Jahresfrist nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Sammel-(Verbund-)Anzeigen, -Beihefter und -Beilagen für verschiedene Kunden werden nach dem Grundpreis abgerechnet.
3. Nachlässe, wie sie in der Anzeigenpreisliste aufgeführt sind, gelten nur innerhalb eines Jahres, gerechnet vom Erscheinen der ersten Anzeige an.
4. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber – unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten – den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn der Vertrag nicht erfüllt werden konnte, weil höhere Gewalt den Verlag daran gehindert hat.
6. Bei der Verrechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeiten dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
7. Ändern sich die Anzeigenpreise, so treten die neuen Bedingungen sofort in Kraft, es sei denn, der Auftraggeber und der Verlag haben etwas anderes vereinbart.
8. Für die Aufnahme von Anzeigen, Beilagen oder Beiheftern an bestimmten Plätzen der Zeitschrift übernimmt der Verlag keine Gewähr, es sei denn, der Auftraggeber hat seinen Auftrag ausdrücklich davon abhängig gemacht.
9. Für die Veröffentlichung einer Anzeige im Textteil ist der Textteil-Preis zu zahlen. Textteil-Anzeigen sind Inserate, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.
10. Anzeigen, die durch ihre Gestaltung nicht als solche zu erkennen sind, werden vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich gekennzeichnet.
11. Bei der Annahme und Prüfung von Anzeigentexten und Abbildungen wendet der Verlag die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn der Auftraggeber ihn irreführt oder täuscht. Für die rechtliche Unbedenklichkeit der Anzeige, der Beilage oder des Beihefters haftet allein der Auftraggeber.
12. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.
13. Beilagen- und Beihefter-Aufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Werbemittelmusters bindend. Der Verlag nimmt keine Beilagen oder Beihefter an, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck erwecken, sie seien Bestandteil der Zeitschrift. Beilagen und Beihefter, die Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
14. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Für die Richtigkeit der an den Verlag zurückgeschickten Probeabzüge trägt der Auftraggeber die alleinige Verantwortung. Treffen die Probeabzüge nicht innerhalb der vereinbarten Frist beim Verlag ein, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
15. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilage/Beihefter ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen oder fernmündlich veranlassenen Änderungen sowie bei Fehlern, die auf undeutliche Niederschrift zurückzuführen sind, haftet der Verlag nicht für die richtige Wiedergabe. Kann der Verlag etwaige Mängel der Unterlagen nicht sofort erkennen, sondern werden diese erst beim Druck deutlich, so hat der Auftraggeber bei fehlerhaftem oder ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das gilt auch bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor Drucklegung der nächsten Anzeige auf den Fehler hinweist.
16. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, falschem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine Ersatzanzeige, aber nur insoweit, als der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine weitergehende Haftung des Verlages ist ausgeschlossen. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
17. Rechnungen sind zahlbar netto innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum. Bei Überschreitung der Zahlungsfrist ist der Verlag gegenüber Kaufleuten berechtigt, Verzugszinsen von mindestens 2 % über dem jeweiligen Basis-Zinssatz der Europäischen Zentralbank zu berechnen. Bei Zahlungsverzug kann der Verlag die weitere Erfüllung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
18. Auf Wunsch liefert der Verlag mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.
19. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für Änderungen, die der Auftraggeber wünscht oder zu vertreten hat, sind von ihm zu bezahlen.
20. Ein Auflagenrückgang wirkt sich nur dann auf den Vertrag aus, wenn die verbreitete Auflage um mehr als 20 % sinkt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Minderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag den Auftraggeber so rechtzeitig über das Absinken der Auflage benachrichtigt hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag hätte zurücktreten können.
21. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Der Verlag behält sich vor, eingehende Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung geschäftlicher Anpreisungen und von Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
22. Druckunterlagen sendet der Verlag nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurück. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Vertrages, falls nichts anderes vereinbart wurde.
23. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Bonn.

MITTLER

REPORT

A Company of TAMMMEDIA

Mittler Report Verlag GmbH

Beethovenallee 21

D-53173 Bonn

Tel.: +49 (0)228-35008-70

Fax: +49 (0)228-35008-71

E-Mail: info@mittler-report.de

www.mittler-report.de

www.esut.de

www.euro-sd.com

www.hardthoehenkurier.de

www.marineforum.online

www.soldat-und-technik.de